

# Miért nélkülözhetetlen az online marketing az ápolóhiány enyhítéséhez?



# Healing Communications

## Egészségügy és kommunikáció

Marketingszemlélet a közszolgálatban:  
a versenyszféra jó gyakorlatait hozzuk az  
állami egészségügyi ellátásba.

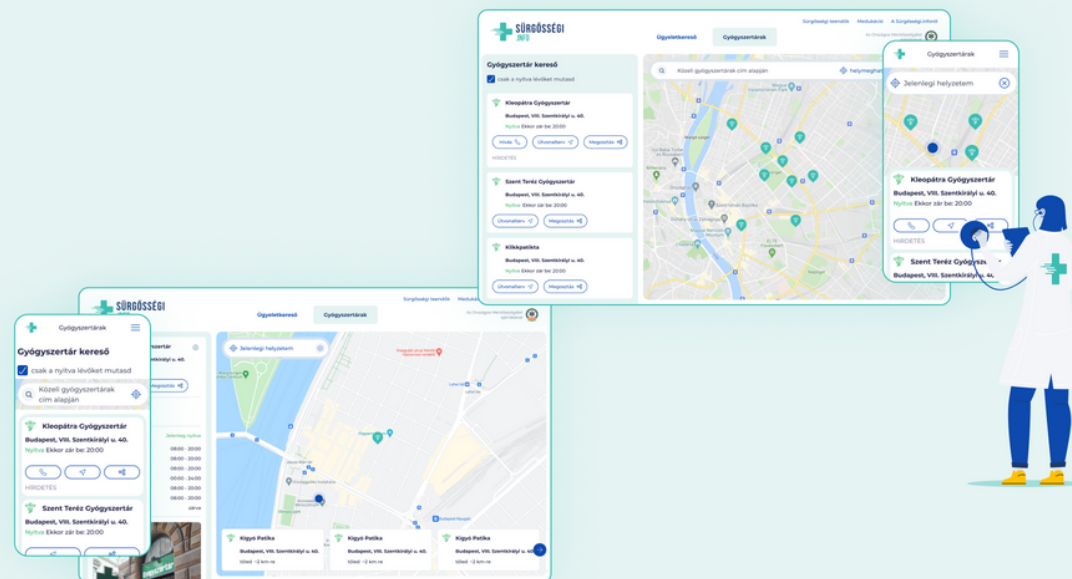
### Akikkel már dolgoztunk:

- Országos Mentőszolgálat
- Semmelweis Egyetem
- Bethesda Gyermekkórház
- Digitális Jólét Nonprofit Kft.
- Dr. Bánfalvi Aranyér Központ
- AWA Pharma Kft



# Projektjeink

## Korszerű betegedukáció



# Online megoldások

Magas felhasználószám

## surgossegi.info

Ügyelet-, és  
gyógyszertárkereső,  
betegdukációs platform



## Babára Várva

Ingyenes online  
szülésfelkészítő  
tanfolyam  
Több mint 28 000 tanuló





# MEDukáció - oktatóvideók ápolóknak

Ápolóknak és egészségügyi hallgatóknak szóló oktatóvideósorozat

2 évad, 15 epizód, harmadik évad most készül

Több mint 5 ezer feliratkozó és **1 000 000 megtekintés!**



**Kapcsolódási pont minden ápoló hallgatóval!**

# Marketingszemlélet a közszolgálatban

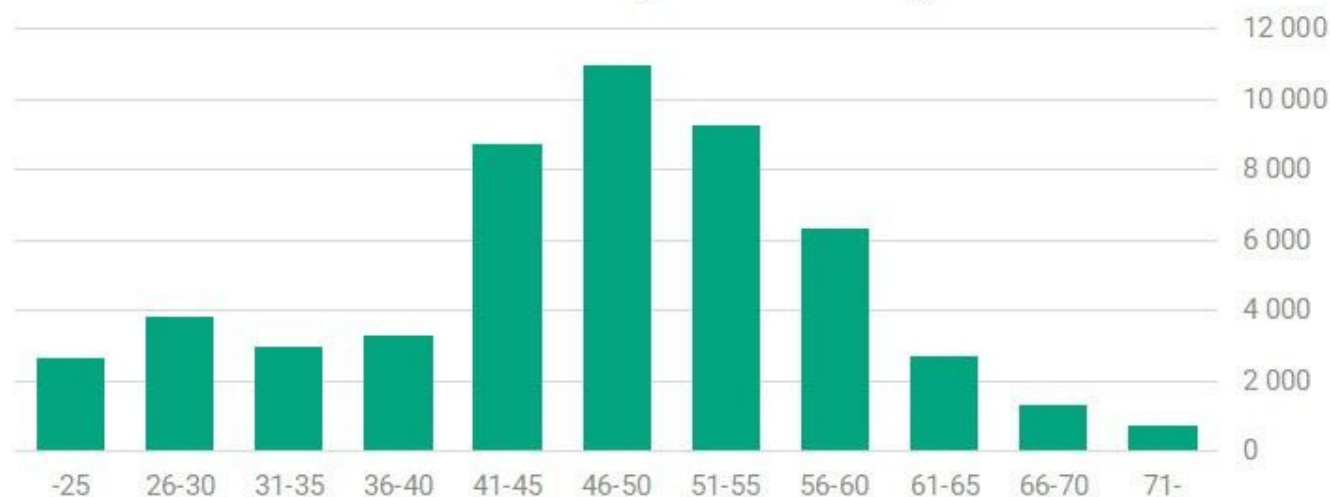
- Kell “hivatásmarketing”? Humánerőforrás-krízisben feltétlenül.
- Az is kommunikál, aki nem kommunikál.
- Minden reklám jó? A negatív reklám is reklám? Ha az ápolásról van szó, nem.
- Világmarkákkal KELL versenyezni.

**Aki kimarad, lemarad.**



# Hol vannak a 40 év alattiak?

Felnőttápolási-, Gyermekápolási-, Aneszteziológiai-Intenzív ápolási, Pszichiátriai ápolási, Közösségi, foglalkozás-egészségügyi, otthoni és hospice szakápolási-, Szociális szakterületi szakmai tagozat életkori megoszlása



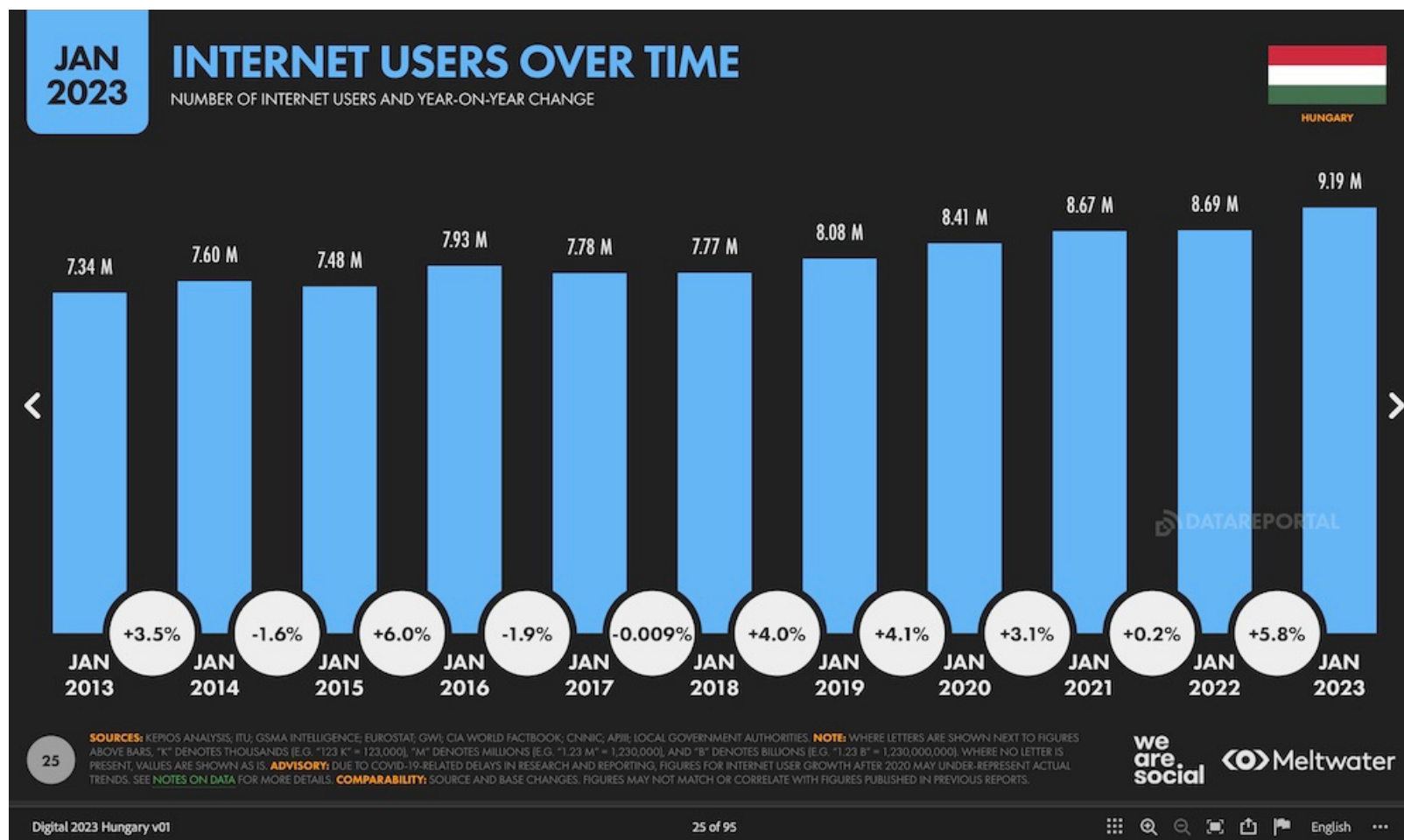
Forrás: Magyar Egészségügyi Szakdolgozói Kamara

Érvényes működési nyilvántartással rendelkező szakdolgozók száma 2020. december 31-én

Korcsoport	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Létszám-különbség 2010 és 2020 között
0-29	9140	9355	9305	9729	10464	11044	12038	13149	14217	14484	14543	5403
30-39	27701	28104	26477	26000	24456	21998	20378	19405	18153	17173	17375	-10326
40-49	28982	30863	30926	32461	33954	34298	35788	37287	37326	36563	35910	6928
50-59	20818	22836	23264	24182	24419	23869	25404	27466	28733	30058	31434	10616

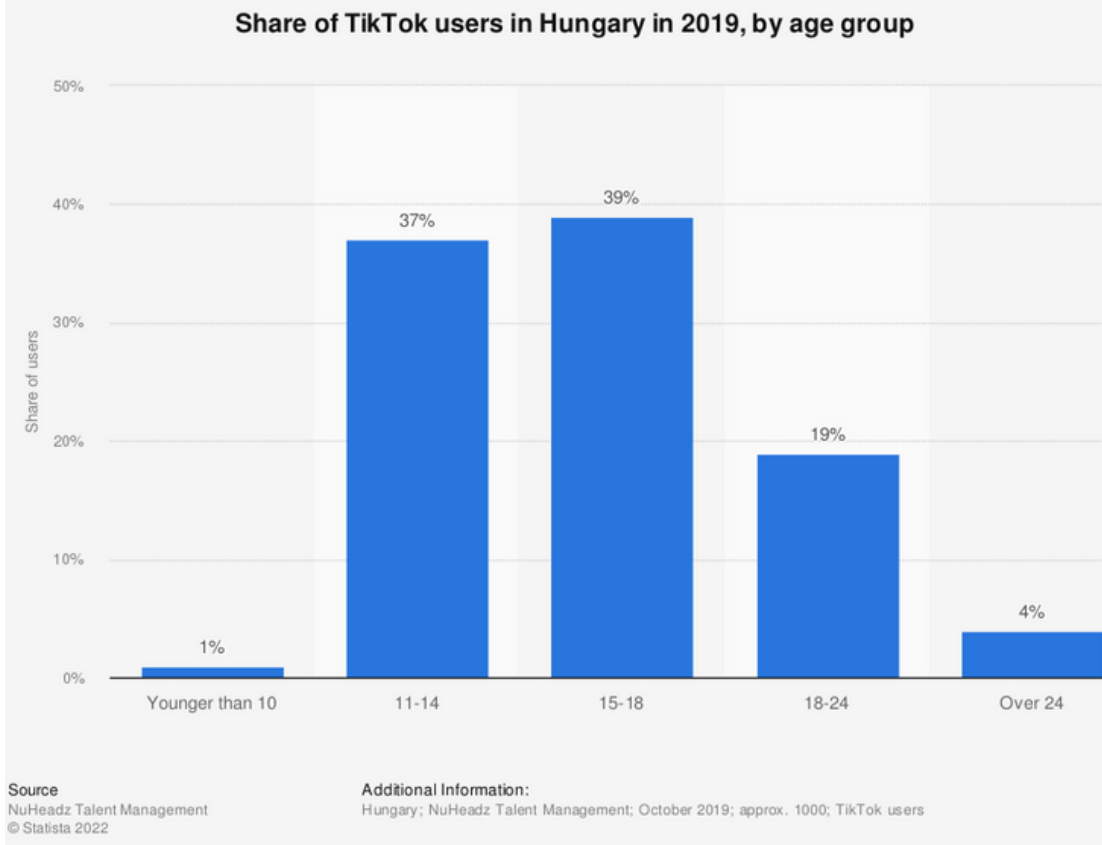
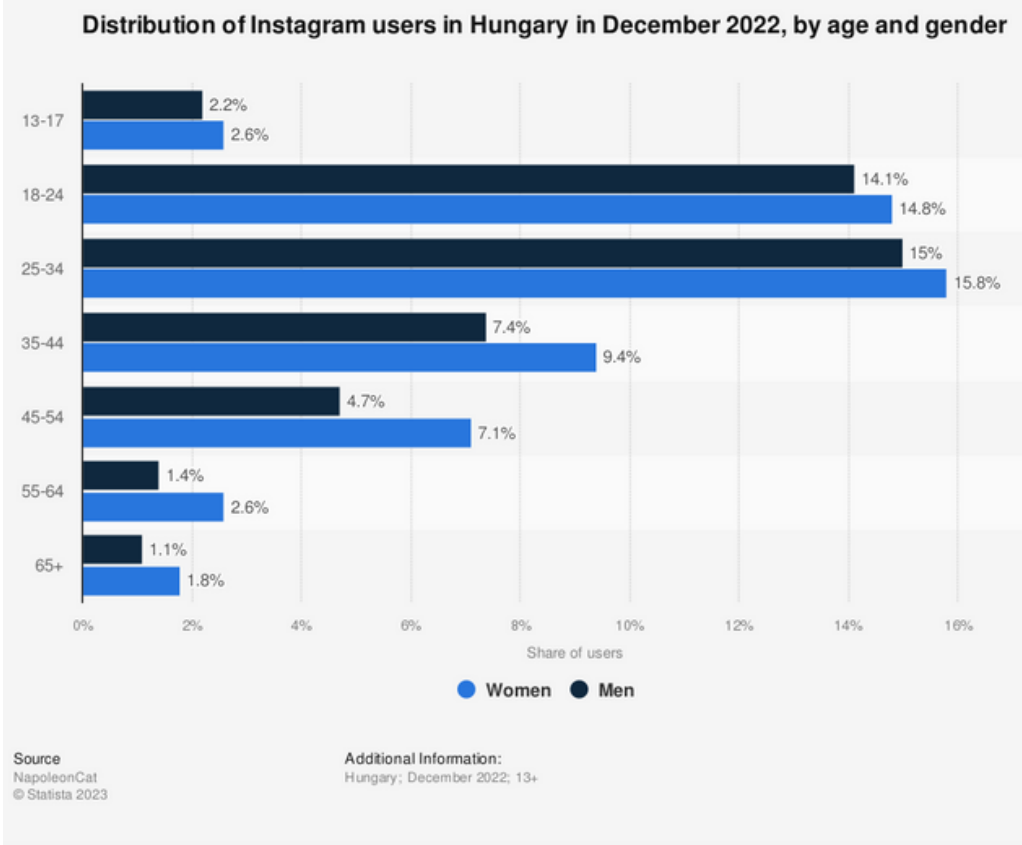
# Internetet használók Magyarországon

Naponta bejelentjézik: a közösségi média felhasználók 80%-a, a 18-29 éves korosztály 90%-a  
 Átlagosan egy nap a közösségi oldalakon töltött idő: 147 perc (2021-es adatok)



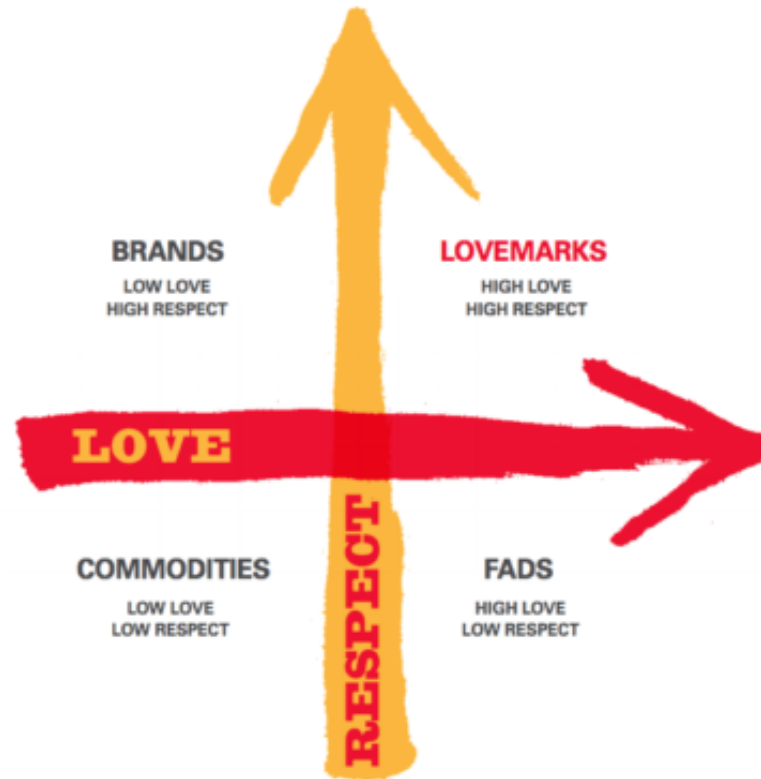


# A facebook kevés



# Hogyan kommunikáljunk?

## LOVE/RESPECT AXIS



# Hogyan kommunikáljunk?



Jó szándék, igényes kivitelezés,  
ELHIBÁZOTT ÜZENET,  
elavult formátum.

**Feladatok, tevékenységek**

Az ápolással és betegellátással foglalkozó szakemberek az emberek testi-lelki egészségének megőrzéséért, a betegségek megelőzéséért és gyógyításáért munkálkodnak, valamint segítenek a különböző sürgősségi vagy előre jelezhető krízishelyzetek megoldásában és az ezt követő rehabilitációban. Az egészségügyi és szociális ellátásról szerzett ismereteik alapján felismerik az egészséget károsító tényezőket, és javaslatot tesznek a megoldásra. A páciens megvizsgálják, az észlelt tüneteket, elváltozásokat értelmezik, és ez alapján meghatározzák a kórképet. Megtervezik az ellátás folyamatát, és a beteget az előírásoknak megfelelően látják el. A képzés során választott szakirány szerint hétféle szakképzetté válhatnak. Az alábbi feladatok a szakemberek legfontosabb feladatait összegezzük:Az **ápoló** feladata a betegek megfigyelése, ápolása, az orvos utasítása alapján a kezelések, műszerek és más szükséges eszközök előkészítése.

**ápolási és betegellátási szakember**

Az ápolási és betegellátási szakember az egyén, a család, a közösség és a társadalom egészségvédelméről és az egészség helyreállításáról gondoskodik.

[Megttekintem](#)

Egyáltalán nincs közösségi  
média jelenlét.

# Marketingszemlélet a közszolgálatban

---





## Hogyan kommunikáljunk?



**A PR nem a megtévesztő,  
hanem a kedvező arculat kialakításának eszköze.**

# Mi VELED törődünk.

---



**Healers.**  
*Caring for You*

# Köszönjük a figyelmet!

---



**Németh Franciska**

Egészségügyi kommunikációs szakértő



**Kocsis Péter**

Kommunikációs szakértő



## Kontakt

---

+36 30 646 6130

[kocsis.peter@healingcommunications.hu](mailto:kocsis.peter@healingcommunications.hu)

<https://www.healingcommunications.hu/>